

Ergänzende Datenschutzbestimmungen zur App „DEINbodo“

Neben dem BODO-Internet-Angebot steht Ihnen auch die BODO-App als mobile Applikation zur Verfügung, die Sie auf Ihr mobiles Endgerät herunterladen können. Dabei stehen Ihnen ebenfalls die hier beschriebenen Rechte zu. Über die oben genannten Daten hinaus werden weitere personenbezogene Daten verarbeitet, über die wir Sie im Folgenden informieren.

Beim Herunterladen der App werden die dafür notwendigen Informationen an den App Store übertragen, also insbesondere Nutzernamen, E-Mail-Adresse und Kundennummer Ihres Accounts, Zeitpunkt des Downloads, Zahlungsinformationen und die individuelle Gerätekenziffer. Auf diese Datenerhebung haben wir jedoch keinen Einfluss und sind nicht dafür verantwortlich. Wir verarbeiten diese bereitgestellten Daten, soweit dies für das Herunterladen der App auf Ihr Smartphone notwendig ist. Sie werden darüber hinaus nicht weiter gespeichert.

Um die Funktionen der App nutzen zu können, werden neben Daten bei Nutzung der Website weitere Daten wie Gerätekenzeichnung, eindeutige Nummer des Endgerätes (IMEI = International Mobile Equipment Identity) und Name des Smartphones erhoben. Im Übrigen können Sie die Funktionen der BODO-App nutzen, ohne dass wir weitere personenbezogene Daten von Ihnen benötigen.

Die BODO-App umfasst auch sogenannte Location Based Services, mit welchen wir Ihnen spezielle Angebote bieten, die auf Ihren jeweiligen Standort zugeschnitten sind. Um Ihnen diese Funktionen der App bieten zu können, erheben wir Ihre Standortdaten mittels GPS und Ihre IP-Adresse in anonymisierter Form, wenn Sie dies über die Einstellungen in der Ihrem mobilen Endgerät zulassen. Sie können diese Funktion in den Einstellungen der App oder Ihres Betriebssystems jederzeit erlauben oder widerrufen, indem Sie die Einstellungen Ihres mobilen Endgerätes aufrufen. Ihr Standort wird nur dann an uns übertragen, wenn Sie bei der Nutzung der App Funktionen in Anspruch nehmen, die wir Ihnen nur bei Kenntnis Ihres Standortes anbieten können.

BODO App Serviceangebot „Tickets“

Wenn Sie den weiterführenden Service zum Kauf von elektronischen Tickets nutzen wollen, werden weitere personenbezogene Daten wie Name, Adresse oder Bankverbindung erhoben und verarbeitet. Hierzu müssen Sie die für die Bearbeitung notwendigen Daten in die entsprechenden Formulare eingeben. Um diese Eingabe zu erleichtern, können Sie der App den Zugriff auf Ihre Kontakte, die Kamera und Ihren Standort gestatten. Auch diese Option können Sie unter dem Menüpunkt Einstellungen aktivieren oder deaktivieren. Dabei erfolgt zu keinem Zeitpunkt eine Weitergabe dieser Daten an uns.

Beim Erwerb eines elektronischen Fahrscheins (Fahrkarte per Smartphone/Handy) über die BODO-App ist die Bodensee-Oberschwaben Verkehrsverbund GmbH der datenschutzrechtlich verantwortliche Empfänger Ihrer personenbezogenen Daten. Die Abrechnung (Inkasso) der gekauften Tickets erfolgt durch die LogPayFinancial Services GmbH, Eschborn. Diesbezüglich wird auf deren Datenschutzhinweise und Allgemeine Geschäftsbedingungen verwiesen. - Die BODO-App dient in diesem Fall als Auskunft- und Vertriebsplattform für die Mobilitätsangebote im Bereich der Bodensee-Oberschwaben Verkehrsverbund GmbH.

Technische Anforderungen

Beim Abrufen von Fahrplanauskünften werden folgende Rechte benötigt:

Vollständiger Internetzugriff

Der Internetzugriff wird benötigt, damit die App eine Verbindung zu den Servern des Auskunftssystems aufbauen kann.

Kontaktdaten lesen

Sie haben die Möglichkeit, der bodo-App in den Einstellungen den Zugriff auf Ihre Kontakte zu erlauben, um damit möglichst einfach die dort hinterlegten Adressen als Start oder Ziel zu verwenden. Bei Auswahl eines Kontaktes wird nur die ausgewählte Adresse an das Auskunftssystem des bodo gesendet. Unsere Fahrplanauskunft kann dabei nicht unterscheiden, ob die Adresse aus den Kontakten stammt oder manuell eingegeben wurde. Der Zugriff auf die Kontakte ist bei Installation der App standardmäßig deaktiviert. Unabhängig davon, ob Sie den Zugriff auf Ihre Kontakte aktivieren, ist unter Umständen dennoch bereits vor Installation der App Ihre Zustimmung zu dieser Berechtigung erforderlich.

Kalender

Die Berechtigung für den Kalender wird benötigt, damit Sie eine Verbindung im Kalender speichern können.

Standort

Die bodo-App zeigt Ihnen auf Wunsch auch die Ihrem Standort nächsten Haltestellen. Sie können Ihren aktuellen Standort auch als Startpunkt einer Verbindung angeben. Dafür benötigt die App den Zugriff auf die Ortungsfunktion.

Speicher

Die Apps für Android und iOS beinhalten eine eigene Karte. Um Ihr Datenvolumen zu schonen und die Kartenanzeige zu beschleunigen, werden einmal heruntergeladene Kartenkacheln auf Ihrem Smartphone gespeichert. Diese Kartenkacheln können Sie von der App auch jederzeit wieder löschen lassen. Daher wird die Berechtigung für den Schreib- und Lese-Zugriff auf den lokalen Speicher benötigt. Leider fassen einige Plattformen verschiedene Zugriffe zu einer Berechtigung zusammen, so dass teilweise mehr Rechte von der App angefordert werden müssen, als diese eigentlich benötigt. Bei Android wurden z. B. der Zugriff auf Fotos, Medien und Dateien zu einer Berechtigung vereint.

Sharing-Funktion

Berechnete Fahrten lassen sich über die App im Kalender speichern oder z. B. per E-Mail oder WhatsApp an Dritte versenden. Die zur Verfügung stehenden Funktionen richten sich nach den auf dem Smartphone installierten Diensten und unterliegen deren Datenschutzgrundsätzen. Der Zugriff auf eingerichtete Kalender erfolgt nur schreibend, die

bestehenden Einträge werden also nicht ausgelesen. Kontaktdaten werden nur zum Zwecke der Nachrichtenübermittlung verwendet; es findet keine anwendungs- oder serverseitige Weiterverarbeitung oder Speicherung der Daten statt.

Produktorientiertes Tracking

Kernfunktionen:

- Analyse der tatsächlichen Produktnutzung nach dem Login bzw. App-Start
- Erfassung der Nutzung einzelner Features (z. B. geplante Routen, gespeicherte Tickets, gesetzte Favoriten)
- Identifikation typischer Nutzerpfade und Nutzungshäufigkeit
- Aufdeckung von Frustrationspunkten oder Abbrüchen in der Nutzerreise

Vorteile:

- Detailliertes Verständnis des Nutzerverhaltens im Produktkontext
- Erkenntnisse zur gezielten Verbesserung der User Experience
- Basis für Hypothesen in der Produktentwicklung (z. B. A/B-Tests, Maßnahmen zur Erhöhung der Retention)

Ziele:

- Steigerung von Nutzerbindung und -zufriedenheit
- Verbesserung der Feature-Adoption
- Optimierung der Produktstrategie auf Grundlage realer Nutzungsmuster

2) E-Commerce-orientiertes Tracking

Kernfunktionen:

- Analyse der Conversion entlang des Funnels (z. B. von der Landingpage bis zum Ticketkauf)
- Erhebung klassischer E-Commerce-KPIs (Umsatz, Conversion Rate, Abbruchrate etc.)
- Tracking von Transaktionen, Warenkörben und Kaufabschlüssen
- Attribution von Conversions auf verschiedene Kanäle (z. B. AdWords, Social Media)

Vorteile:

- Bewertungsgrundlage für die Effizienz von Marketingmaßnahmen
- Klare Erfolgsmetriken zur Auswertung von Kampagnen (ROAS, CPL)
- Entscheidungsgrundlage für Budgetallokationen im Marketing
- Auswertung von Warenkorbwerten nach Zielgruppen

Ziele:

- Maximierung von Buchungen und Käufen
- Verbesserung der Conversion-Raten
- Steigerung des ROI von Marketingaktivitäten